

キトキト勉強会  
第9回例会  
有限会社クロス  
高橋修宏氏

金沢5(ファイブ)タウンズにおけるブランディング・プロモーション活動について

- 片町
- 香林坊
- タテマチ
- 柿木島
- 広坂

5タウンズ

- 老舗の商店街と飲食歓楽街
- 思い出の写真やコピーを一般から募集
- 来街者の思い出を切り口に 雑多な集積

片町

- ファッションのマチ
- 強力なライバル出現
- 金沢駅前のフォーラス
- マチが内包
- イオンでは扱えない
- ストリート系ブティックブランド
- とんがったブランドが強み

タテマチ

- アートのマチ
- 21世紀美術館
- 全国誌18誌で特集を組まれた
- 集客に成功した美術館
- 現代美術(アート)

広坂

- 高級ブランドのマチ
- 大和アトリオ
- ルイヴィトン
- グッチ
- 2006/12/22の売上が最高
- 一日@6000万円

香林坊

- マチとマチをつなぐ役割
- 飲食店のつながる横丁?
- 教会
- 横丁
- うつのみや

柿木島

ブランディングとは

- 企業が持つ世界観を統合したイメージ
- 他者から見た価値
- マーケティングとベクトルが反対になるときがある
- マーケティングとは 顧客のニーズに適合した商品やサービス訴求
- ターゲットがある
- いいところ探し

5タウンズのブランディング

- 内発的な理由よりも中心商店街と対大型郊外店という対抗上必要に迫られた
- 駅前vs5タウンズ
- 5タウンズとして表現していく

マチバス

- 中心商店街への集客のためにスタート
- 週末のみ
- 平日も100円で乗れる
- 対抗するより接着(連携)したほうが相乗効果がでる
- 富山駅から2500円で乗れる往復バス
- タテマチの商品券2500円がつく
- 実質的に無料
- 富山や福井からも集客したい
- 金沢駅から5タウンズへつなぐ無料バス

富山は…?

- 大和のリニューアル
- 45歳以上が中心ターゲット
- 衣食住の食住を充実
- デパ地下は絶賛
- ファッションは金沢大和にシフト
- 若者のファッションは金沢と棲み分け
- スロー化が進む
- 金沢は高速化(スピード化)